

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	陈母问勇		参评项目	创意传播		
字数 时长	3分02秒		体裁	视频		
			语种	中文		
作者 (主创人员)	集体		编辑	集体		
原创单位	退役军人事务部宣传中心、福建省退役军人事务厅、福建省广播影视集团		发布端/账号/ 媒体名称	“中国退役军人”视频号、抖音、快手、微博，“新华社”视频号、“共青团中央”视频号等		
刊播版面 (名称和版次)			发布日期	2025年4月4日		
新媒体作品 链接	 https://weibo.com/1037791905/5151642983599376		是否为 “三好作品”	否		
作品简介	<p>清明作为缅怀英烈、寄托哀思的重要节点，更是引导公众回望英雄、致敬英雄，将个人情感与家国情怀相连，传承民族尊严与文化认同的重要时刻。《陈母问勇》视频由宣传中心策划主导，联合福建省退役军人事务厅、福建广播影视集团共同出品。内容表达方面，以卫国戍边英烈陈祥榕母亲姚久穗的真实对话为创作背景，半文半白的词作，引发广泛情感共鸣。呈现形式方面，曲调朗朗上口，由童声演绎。MV制作精良，还原戍边四烈士战斗场景，将对祖国深沉的爱和纯真的天籁合在一起形成强大张力，产生了新的情感冲击波。用户互动方面，该作品发布后，在社交平台广泛传播，获得新华社、共青团中央、中国新闻网等权威媒体转发推荐，引发千万网友参与留言互动。2026年3月，娱乐综艺节目中，由专业歌手再次进行了演绎，产生“破圈”传播效应，冲上搜索热榜。现象级的传播表现，引发主流媒体高度关注，2025年4月8日《人民日报》刊发文艺评论，对作品给予高度评价，肯定其艺术价值与情感表达。主管机关同样给予高度认可，2026年3月，该作品获得中央网信办中国正能量网络精品。作品从艺术性、传播性、权威性方面，均实现了突破。</p>					
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://v.douyin.com/6lVfg9-urXQ/RKj:/01/26g@B.TI				
	该平台 传播量	350w	该平台 互动量	7w	全网总传 播量(万)	1776.9w

<p style="text-align: center;">(推荐 评语由)</p>	<p>该作品紧扣新闻时效性与真实性核心，深度结合 2024 年 10 月“问勇路”在新疆和田揭牌致敬英烈的新闻背景，以创意传播为核心，打破传统英烈宣传模式，在清明节期间制作推出。既实现了正能量内容的广泛传播，又彰显了艺术作品的精神价值，契合中国新闻奖创意传播类评选导向，特此推荐参评，望予以认可。</p> <p style="text-align: right;">签名（盖单位公章）： 年 月 日</p>
---	---

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

作品二维码



<https://weibo.com/1037791905/5151642983599376>



中国退役军人

+关注

25-4-4 09:41 来自 微博视频号

#2025年清明祭英烈# 【#清明版《陈母问勇》# 致敬英烈!】又是一年清明节, @中国退役军人 联合福州小茉莉合唱团一起用歌声致敬英烈! 清明版《陈母问勇》, 歌声里的想念你们听到了吗? 缅怀英烈, 家国永念! #山河不忘英雄名# 中国退役军人的微博视频



29

6

36

分享这条博文

歌词：

陈氏有儿 十八从戎

生于屏南 名祥榕

遇敌百倍信念 韧如松

年仅十九 以憾终

祥榕虽已故去 其精神如风

家喻户晓 封作了英雄

陈氏但凡有个难 战友皆动容

接得陈母慰问 于军中

陈母问道 吾儿勇否

答曰 其勇冠三军 耀九州

呼声 撼天 震地 不休

传遍华夏芬芳流

小儿问道 吾军勇否

答曰 热血绘山河 贯长虹

盛世 中华我心 坚守

星火燎原照苍穹

集体人员名单

作者：倪光辉、刘学、谢嘉、杨轩、李思谕、陈建辰

编辑：周勇、刘新、王栋、吴双同、吕城荫、李泽鑫